



Communiqué de presse CS Agency / Bordeaux, le 5 septembre 2023

Pour diffusion immédiate

3 questions à Christophe SICOT Président et Fondateur CS Agency



Multi entrepreneur, Christophe Sicot navigue à contre-courant des modes de pensée mais pas des tendances de marché. Entre bien-être, santé et mode, la création récente de sa propre agence de conseil « CS Agency » témoigne avant tout de l'envie de partager son insaisissable envie de bousculer et d'innover. C'est aussi l'occasion pour lui de partager 12 années d'expertise et d'expérience du monde de l'entreprise accompagné de talents rencontrés au fil de ces années.



Pourquoi « CS Agency » et pourquoi aujourd'hui ?

Tout simplement parce que les crises sont avant tout d'exceptionnels moments de transformation et de création.

J'ai créé 123CS, société spécialisée en cybersécurité et hébergement de données de santé au moment le plus intense de la crise sanitaire ;

J'ai créé 12IA à contre-courant des positionnements et des investissements, convaincu de la force d'une filière textile innovante et responsable ;

Je lance CS Agency au moment où la question même d'entreprendre est remise en question par les aléas économiques et géopolitiques.

Si le contexte économique, financier, géopolitique, social ou encore environnemental est source d'interrogations voire d'inquiétudes, **il représente surtout une opportunité unique et historique en matière de création de valeur, de développement d'activité ou encore de transformation des entreprises et de l'approche de la valeur « travail ».**

La réussite d'une entreprise repose avant sur une vision claire, un plan d'affaires solide, la connaissance de son marché, un produit ou un service de qualité, une part plus ou moins importante d'innovation, une équipe compétence et pérenne, une gestion efficace, la satisfaction du client, une stratégie marketing et surtout une très forte agilité et capacité à s'adapter.

Fort d'une expérience de plus de 12 années dans la création, le rachat, l'intégration, le développement et la gestion d'entreprises dans différents secteurs d'activité économiques, j'ai donc décidé de mettre au service des entrepreneurs mon expérience et mon expertise en créant « CHRISTOPHE SICOT AGENCY ».

Quel est le périmètre d'intervention de CS Agency ?

CS Agency, c'est avant tout accompagner la création et le développement durable de l'entreprise à tous les stades.

Un accompagnement qui concerne à la fois les entreprises françaises dans leur développement national, européen et international mais aussi les entreprises étrangères dans leur implantation et conquête du marché français et européen.

Les prestations proposées reposent sur quatre segments :

- **Business Angel** : investissement personnel, recherche de fonds, accompagnement auprès des investisseurs
- **Audit et préconisations liées à un projet** : nouveaux services, nouveaux produits, recrutements
- **Communication interne et évènement interne** : Développement culture d'entreprise, Gestion du changement / communication de crise et organisation des évènements fédérateurs
- **Coaching du management** : Accompagnement du dirigeant (choix, gestion vie, support), Coaching des managers, suivi et analyse des performances d'une équipe, données KPI



À titre d'exemple, je reçois d'ores et déjà de nombreuses demandes en matière de recherche de financement.

Obtenir un financement adéquat pour démarrer et développer l'entreprise est un défi majeur. Les entrepreneurs doivent évaluer leurs besoins financiers, rechercher des sources de financement telles que les investisseurs providentiels, les prêts bancaires, les subventions ou les concours, et convaincre les investisseurs ou les prêteurs de la viabilité de leur projet.

Les fonds d'investissement, qu'ils soient des fonds mutuels, des fonds de capital-investissement, des fonds spéculatifs ou d'autres types, dans un monde qui se financiarise, sont de plus en plus exigeants et regardants notamment sur les aspects éthiques et RSE. Les convaincre nécessite ainsi une approche globale : réglementation, digitalisation, risques géopolitiques, transparence, durabilité et investissement responsable, cybersécurité et données.

Comment CS Agency compte se différencier sur un marché du conseil déjà bien dense ?

Innover, innover et innover sans cesse.

L'expérience acquise tant en BtoB, BtoG qu'en BtoC nous permet de couvrir l'ensemble des secteurs d'activité avec une prévalence dans les secteurs de la santé et du bien-être. Notre positionnement se veut aussi à 360° et ce sur l'ensemble du cycle de vie de l'entreprise.

Satisfaire nos clients, c'est aussi être capable de s'entourer de compétences et d'expériences reconnues en intégrant à ce projet des femmes et des hommes disposant des qualifications et expertises requises mais surtout de grandes qualités humaines. Chaque mission devra être une réussite conjointe et durable.

À l'heure de l'intelligence artificielle ou encore de Chat GPT, la réussite d'une prestation de conseil et d'accompagnement repose plus que jamais sur l'humain. Une approche humaine, éthique et responsable.

J'ai rencontré au cours de ces nombreuses années des expertises, compétences et talents uniques. Des personnes rares qui ont accepté de me suivre dans ce projet et qui contribueront aux différentes missions avec comme ADN, celui de « CS Agency » - **Créer, Développer, Libérer.**

Résumé :

3 questions à Christophe SICOT , Président et Fondateur CS Agency

Contact : csicot@csagency.fr

En savoir plus : www.csagency.fr